

## Comunicat de presa dupa evenimentul "Ce nu stii ca stii?"

Bucuresti, 19 noiembrie 2007 &ndash; Firma intellCompetitiv a organizat in data de 15 noiembrie 2007 la hotelul Marriott evenimentul intitulat "Ce nu stii ca stii?" ocazie cu care a lansat in Romania versiunea 5 a portalului Knowledge XChanger produs de firma suedeza Comintell.

In cadrul evenimentului dl. Gabriel Aderbork, cofondator Comintell AB a sustinut o prezentare intitulata "Valoarea informatiilor in afaceri" prin care a descris in ce maniera trebuie privita si calculata valoarea informatiilor din mediul de business si impactul pe care le au acestea asupra deciziilor managementului companiilor. Evaluarea riscurilor strategice sau micsoararea timpului intre surprizele neplacute, gasirea si valorificarea oportunitatilor din mediu sau generarea de analize care sa prevada evolutia principalilor competitori sunt probleme care necesita un management al informatiilor cunoscute sau necunoscute, care apar cu regularitate sau pur intamplator.

A doua prezentare a avut tema "Taxonomia &ndash; limbajul comun in compania ta" si a fost sustinuta de dl Georgian Dinca, consultant tehnic al intellCompetitiv. Prin aceasta prezentare s-a subliniat importanta structurarii intregului volum de informatii al unei companii in acord cu nevoile factorilor de decizie si intr-o maniera in care omul se simte familiar sa caute si sa regaseasca. Intr-o astfel de abordare, crearea unui set de cuvinte central si unificat, un limbaj comun organizatiei, indeparteaza una din barierele importante care apare atunci cand cultura organizationala interfereaza cu mijloacele tehnologiei informatiei.

A doua parte a evenimentului a fost ocupata de un live demo al portalului Knowledge Xchanger. Prin aceasta demonstratie s-au prezentat beneficiile pe care un instrument intern de management al cunostintelor il poate avea pentru toate nivelurile de decizie ale organizatiei. De la regasirea facila a informatiei din propriul tezaur utilizand o taxonomie proprie de organizare la cautarea dupa cuvinte cheie intr-un spatiu de informatie generat de cele mai relevante surse externe companiei, de la adaugarea manuala de informatii la publicarea si clasificarea automata de articole furnizate de un furnizor de monitorizare a presei sau de proprii angajati via e-mail, de la setarea unor alerte pentru o imformare oportuna despre subiectele calde la extragerea unor indicatori de avertizare timpurie, de la regasirea expertilor pe diverse subiecte din cadrul taxonomiei la motivarea propriilor angajati de a contribui si a impartasii propriile cunostinte, toate acestea sunt functionalitati importante pe care portalul Knowledge Xchanger le poate aduce in organizatia ta.

### Despre intellCompetitiv

intellCompetitiv este o companie de training \_i consultanta care sprijina transformarea si cresterea competitivitatii individuale si organizationale pe coordonatele: proactiv, agil, persuasiv. intellCompetitiv este partener cu Comintell AB si implementeaza portalul Knowledge XChanger in sud-estul Europei.

### Despre Comintell

Comintell AB, fondata in 1999 in Stockholm, Suedia, este cel mai important furnizor de software din domeniile intelligence competitiv si management de cunostinte. Compania suedeza dezvolta si vinde portalul Knowledge XChanger, produs software premiat si patentat, si modulul de analiza Matrix Analyzer

### Linkuri:

- [http://www.comunicat.ro/files/detalii\\_comunicat.php?id\\_com=2971](http://www.comunicat.ro/files/detalii_comunicat.php?id_com=2971)
- <http://www.stirievenimente.ro/stiri/-Ce-nu-stii-ca-stii--/1504>